

2022년 CSES 사회적가치 연구공모전 최종 우수작 발표회 및 시상식

CSES 사회적가치 연구 공모전은 사회문제를 해결하고 사회적 가치를 창출할 수 있는 다양한 솔루션을 고민하는 학술 연구 경진대회입니다. 올해는 신규 연구 과제와 자유주제를 포함한 9개의 주제로 구성하였으며 중간단계와 최종단계에 걸쳐 우수작을 선정하였습니다.

지난 7월 중간단계에 총 206편의 연구 결과물이, 10월 최종단계에는 총 44편의 연구결과물이 경쟁을 펼쳤습니다. 그 결과 최종 우수작 10편이 선정되었습니다.

이에 우수작을 수상한 연구진을 초청하여 우수작 발표회 및 시상식을 개최하고자 합니다. 아래 온라인(zoom)링크로 참여가 가능하니 국내외 어디서든 많이 관심과 참여 부탁드립니다.

■ 2022년 11월 30일 (수) 14:00-16:00 오프라인/온라인(zoom)

접속 주소

<https://us02web.zoom.us/j/85354803281?pwd=eTd5eUtQMmFNWV83NTc1aC9wRG5ldz09>



14:00 ~ 14:10	Opening	사회 : 유미현 (사회적가치연구원 학술연구팀장)		
시상식				
14:10 ~ 14:20	우수작 시상	나석권 (사회적가치연구원 원장)		
발표회				
		연구진	제목	토론
14:20 ~ 14:50	Session 1 (논문형)	김기현 (고려대학교)	Fundamental Shift in Marketing Ethics: Conceptual and Empirical Study on Social-Ecological Thought Marketing	정명은 팀장 (사회적가치연구원)
14:50 ~ 15:20	Session 2 (논문형)	이권형 (연세대학교) 김가람 (연세대학교) 이산형 (연세대학교)	이민정책의 현황, 과제 및 정책 제언: 이민법 체계 및 정책 네트워크의 파편화·분절화 현상을 중심으로	박성훈 실장 (사회적가치연구원)
15:20 ~ 15:50	Session 3 (논문형)	이영주 (이화여자대학교) 양남경 (이화여자대학교) 김상준 (이화여자대학교)	On the Genesis of Generational Stigmatization: Investigating a Mutual Stereotyping Process between generations in Workplaces	최산 팀장 (사회적가치연구원)
15:50 ~ 15:55	Reflection and plan	유미현 (사회적가치연구원 학술연구팀장)		
15:55 ~ 16:00	인사	나석권 (사회적가치연구원 원장)		

※ 발표자료는 연구공모전 우수작 발표회 당일 ZOOM을 통해서만 공유합니다.

■ 2022 CSES 사회적가치 연구공모전 최종단계 우수연구

과제번호	유형	연구 주제명	대표연구자
1	논문형	Fundamental Shift in Marketing Ethics: Conceptual and Empirical Study on Social-Ecological Thought Marketing	김기현
2	논문형	Comparable Firm-Finding Algorithm as a Generalized Comparable Company Analysis: A New Machine-Learning Approach to ESG Valuation	강형구
4	논문형	이민정책의 현황, 과제 및 정책 제언: 이민법 체계 및 정책 네트워크의 파편화·분절화 현상을 중심으로	이권형
	논문형	장애인이 포함된 광고는 더 멋질까: 포용적 마케팅의 브랜드 멋짐 효과	송수진
	논문형	On the Genesis of Generational Stigmatization: Investigating a Mutual Stereotyping Process between generations in Workplaces	이영주
5	논문형	태양광 인덱스 보증을 통한 ESG 강화방안	박정환
	논문형	How firm resources affect responses to environmental regulation: Evidence from Korean manufacturing firms under an ETS	김지태
7	논문형	기후변화 완화 기술혁신을 촉진하는 조직 상황과 외부제도 요인: 글로벌 기업 패널 연구 Closing the Decarbonization Gap: When Do Firms Promote Climate-Change Mitigating Technology?	현은정
8	논문형	An Integrative Stakeholder Approach to Corporate Social Responsibility (CSR): The Relationship between Firm Prosocial Orientation, CSR Departments, and CSR Scope in South Korea	염유나
	논문형	사회적기업가정신이 조직성과에 미치는 영향: 관계적 자원 및 자원동원력의 매개효과	박노윤